

AUFBAU EINES BELASTBAREN COVID-19 IMPFPROGRAMMS



EINE KOMPLEXE UND SICH SCHNELL VERÄNDERNDE SITUATION WIE EINE PANDEMIE SETZT UNTERNEHMEN STARK UNTER DRUCK. IM FOKUS STEHEN DIE GESUNDHEIT UND DAS WOHLERGEHEN DER MITARBEITER, DIE ES ZU SCHÜTZEN GILT. IM FALL VON COVID-19 IST DIE BESCHLEUNIGTE ENTWICKLUNG VON IMPFSTOFFEN EINER DER FAKTOREN, DER DIE UNTERNEHMERISCHE RESILIENZ ZUSÄTZLICH HERAUSFORDERT.

Mit der Entwicklung von dutzenden von Impfstoffen beginnt für Unternehmen das Rennen, dem Pandemieverlauf einen Schritt voraus zu sein. Durch das Aufsetzen einer unternehmensweiten Impfstrategie sollen die Mitarbeiter und die Bevölkerung als Ganzes geschützt werden. Allerdings unterscheiden sich die Impfpläne der einzelnen Länder deutlich und die Impfprogramme sind seitens der Regierungen stark reguliert. Daher bleibt die dringende Frage: **Wie kann ein Unternehmen in einem von ihm kontrollierbaren Rahmen ein effektives Impfprogramm aufbauen?**

Basierend auf der langjährigen Erfahrung in der Organisation und Umsetzung von globalen Impfprogrammen für unsere Kunden skizzieren unsere Gesundheitsberater im Folgenden die wichtigsten Elemente, die ein robustes und resilientes Impfprogramm ausmachen.

1 VERLÄSSLICHE DATENGRUNDLAGE

Der Zugang zu validierten und stets aktuellen Informationen ist die Grundlage für fundierte Entscheidungen und für die Entwicklung von passgenauen Richtlinien. Im Verlauf der derzeitigen Informationsflut hat sich deutlich gezeigt, dass die Erhebung, Validierung, Zusammenstellung und Aktualisierung der erforderlichen Daten viele Unternehmen vor Herausforderungen stellen. Häufig sind die Rollen und Aufgaben derjenigen, die für die Information zuständig sind, nicht klar definiert und Verantwortlichkeiten erstrecken sich über mehrere Abteilungen. Die Zentralisierung der notwendigen Datenbeschaffung und -analyse kann ein Qualitätsgarant sein und die Konsistenz der Daten sicherstellen.

Da sich die Voraussetzungen in den einzelnen Ländern kontinuierlich ändern, wird der Bedarf an fundierten Informationen zum Thema Impfungen Ihr konstanter Begleiter bleiben, solange Sie sich mit der Planung Ihrer Impfstrategie beschäftigen. Impfinformationen, konsolidiert von einem Experten und für Sie einfach abrufbar, tragen dazu bei, speziell für Ihr Unternehmen relevante Trends und Risiken aufzudecken. Auch ein Benchmark mit anderen Unternehmen aus der gleichen Branche wird mit der entsprechenden Datengrundlage möglich. Durch die Zusammenarbeit mit einem medizinischen Experten können Sie Messpunkte sowie länderspezifische Informationen in einem strukturierten Plan festlegen. Dieser sollte auf Ihr Organisationsprofil zugeschnitten sein, abhängig von verschiedenen Faktoren wie die Standorte, in denen Sie vertreten sind, Regularien der Länder und die Anzahl der Mitarbeiter.

2 BEDENKEN DER MITARBEITER VORWEGNEHMEN

Neben aktuellen Informationen für Ihre Mitarbeiter gilt es auch die wichtigsten Interessenvertreter mit einzubeziehen, um die organisatorischen Herausforderungen, Risiken und Ziele abzustecken.

Folgende Fragen sind dabei zu beantworten:

- Wer übernimmt die Verantwortung für das Impfprogramm?
- Welche sind die wesentlichen Risiken, die die Geschäftstätigkeit beeinträchtigen können?
- Welche Mitarbeitergruppen sind am stärksten gefährdet?
- Wie sollten wir den Mitarbeitern gegenüber zum Thema Impfungen kommunizieren?
- Gibt es kulturelle oder nationale Nuancen bei der Impfbereitschaft, die wir kennen sollten?

Auch wenn globale Impfprogramme in dieser Größenordnung in erster Linie von Regierungen gesteuert werden, gibt es viele Länder, in denen Arbeitgeber in kürzester Zeit eine aktive Rolle einnehmen. Dabei ist entscheidend, dass Ihr Impfprogramm die gesetzlichen Anforderungen erfüllt. Alle Prozesse müssen gut durchdacht und in Kenntnis der weltweiten Erfordernisse festgelegt werden, angefangen von der Informationssammlung, der Kommunikationsstrategie bis zur Berichterstattung an Führungsgremien.

3 OFFENE KOMMUNIKATION

Nachdem Sie die wichtigsten Risiken und Chancen für Ihre Organisationen analysiert haben, wird die effiziente Einführung des Impfprogramms in Ihrem Unternehmen und die Kommunikation gegenüber den Mitarbeitern zur nächsten Aufgabe. Entscheidend für den Erfolg Ihres Programms ist die Transparenz gegenüber der Belegschaft und die Kommunikation über verschiedene Kanäle. Wenn Sie verifizierte und auf den neusten Erkenntnissen beruhende Informationen zur Impfung regelmäßig mit Ihren Mitarbeitern teilen, dann werden diese befähigt, ausgewogene Entscheidungen zur eigenen Gesundheit und zum eigenen Wohlergehen zu treffen. Ein Kommunikationsplan mit Updates zum firmeninternen Impfprogramm während Mitarbeiterversammlungen, über das Intranet oder per E-Mail sollte frühzeitig festgelegt werden. Interaktive Web-Meetings mit Gesundheitsexperten sind nur eine von vielen Möglichkeiten, um Fragen der Mitarbeiter zu beantworten und die Impfbereitschaft zu fördern.

4 BERICHTERSTATTUNG UND KONTROLLE

In einer komplexen Situation wie einer Pandemie kann das Zusammentragen der Daten und das Berichten über den Fortschritt Ihres Impfprogramms nicht nur sinnvoll, sondern in bestimmten Bereichen sogar verpflichtend sein. Eine regelmäßige Berichterstattung für einen erweiterten Personenkreis über den aktuellen Impfstatus, Erfolge und Herausforderungen hält die Interessenvertreter stets informiert und hilft, das Vertrauen in die Effektivität des Plans zu stärken. Besondere Herausforderungen können besser angegangen und Abweichungen zurück auf Kurs gebracht werden. Somit stellen Sie sicher, dass Mitarbeiter vor COVID-19 geschützt bleiben und Ihr Unternehmen seiner Fürsorgepflicht nachkommt.

Ein erfolgreiches Impfprogramm ist nicht statisch. Vielmehr handelt es sich um einen sich kontinuierlich entwickelnden Plan, der jederzeit nachgebessert werden kann und Änderungen in der globalen Situation in Betracht zieht.

Unsere globalen Gesundheitsexperten sind zur Stelle, um Ihre Impfplanung durch Expertise und Ressourcen zu unterstützen. Unser Repertoire umfasst strategische Beratung, Impfüberwachung, Informationen zu nationalen Impfprogrammen oder Lieferstrategien für Impfstoffe.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website:

www.internationalsos.de/loesungen/covid-19-pandemieloesungen/management

